

ZAKRES UDZIELANIA WSPARCIA W RAMACH PROJEKTU



SZKOLENIE - EDUKACJA DLA DOSTĘPNEJ KOMUNIKACJI – DLA 400 UP

Szkolenie ogólne - dotyczy tematyki: dostępność informacyjno-komunikacyjna (DIK) oraz prosty język (aspekty, prawne, wdrożeniowe, praktyczne).

Forma: szkolenie stacjonarne, 2x 8 godz. dyd.: 9:00-16:15



SZKOLENIA WARSZTATOWE I WEBINARIA – DO 400 UP

Działania pogłębiające wiedzę, specjalistyczne, kierunkowe wsparcie.

Forma: szkolenie stacjonarne (warsztatowe) - 8 godz. dyd. lub webinar – 4 godz. dyd.



DORADZTWO SPECJALISTYCZNE – DO 400 UP

Doradztwo świadczone w zakresie poszerzenia tematyki mając na uwadze zwiększenie dostępności świadczonych usług w zakresie dostępności m.in. informacyjno-komunikacyjnej, architektonicznej czy cyfrowej.

Forma: charakter stacjonarny, online, telefoniczny oraz mailowy



WSPARCIE INFORMACYJNE - DO 400 UP

Wydanie 8 newsletterów dla NGO oraz publikacji "Dobre praktyki w obszarze usług edukacyjnych".

Nowe kompetencje - wyższa jakość usług



AKADEMIA PROSTEJ KOMUNIKACJI DLA MIN. 100 UP

W celu przeprowadzenia refleksji i obserwacji rozwiązań DIK oraz by porozmawiać o prostym języku i skutecznej komunikacji zaplanowano 2 Akademie Prostej Komunikacji (APK).

Program każdej APK będzie zawierał 3 moduły:

- prezentację dobrych praktyk, rozwiązań w wybranym temacie
- wykład, prelekcję w wybranym temacie
- analizy, dyskusje w wybranym temacie.

Forma: konferencja stacjonarna, 3-dniowa z udziałem ok. 50 UP.



WIZYTY STUDYJNE DLA MIN. 40 UP

Realizacja 2 wyjazdowych wizyt studyjnych, każda po 2 dni, z udziałem 20 osób. Podczas wizyt studyjnych odbędą się wizyty w konkretnej organizacji i spotkania z ekspertami. Forma: 2-dniowy wyjazd



STAŻE ZAWODOWE – DLA 5 UP

Realizacja 5 płatnych staży (po 3 miesiące). Staże odbywać się będą w instytucjach, które skutecznie wdrażają strategię DIK.

Forma: 3 miesiące. Staże będą realizowane zgodnie z Zaleceniami Rady z dnia 10 marca 2014 r. w sprawie ram jakości staży (Dz. Urz. UE C 88 z 27.03.2014, str. 1), Polskimi Ramami Jakości Praktyk i Staży w oparciu o umowę stażową (wymiar czasu pracy 40h tygodniowo, a dla ON z orzeczeniem umiarkowanym lub znacznym 35h tygodniowo)



WARSZTATY STRATEGICZNE – MIN. 48 UP

Wypracowanie strategii komunikacji poprzez realizację warsztatów strategicznych dla 12 NGO i wsparcie procesu tworzenia dokumentu: Strategii komunikacji NGO

Forma: szkolenie stacjonarne, 2x 8 godz., wsparcie podczas całego procesu