

**Regulamin wyboru organizacji pozarządowych do udziału w działaniach
„Strategia komunikacji w NGO”
w projekcie pn. „Nowe kompetencje - wyższa jakość usług NGO”.**

Projekt „Nowe kompetencje - wyższa jakość usług NGO” realizowany jest na podstawie umowy nr FERS.04.12-IP.04-0056/24 w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus
Realizator projektu - Związek Centralny Dzieła Kolpinga w Polsce

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady wyboru organizacji pozarządowych do udziału w zadaniu „Strategia komunikacji w NGO”, realizowanym w ramach projektu „Nowe kompetencje – wyższa jakość usług NGO”.
2. Celem działania jest wsparcie min. 12 organizacji pozarządowych w opracowaniu i wdrożeniu strategii komunikacji opartej na zasadach prostego języka oraz dostępności informacyjno-komunikacyjnej (DIK).
3. Wsparcie obejmuje udział przedstawicieli organizacji w warsztatach strategicznych oraz korzystanie z pomocy mentorskiej przy opracowaniu strategii komunikacji.

§ 2. Warunki udziału

1. O udział w działaniu mogą ubiegać się organizacje pozarządowe uczestniczące w projekcie „Nowe kompetencje – wyższa jakość usług NGO”.
2. Warunkiem koniecznym udziału jest reprezentowanie organizacji w projekcie przez co najmniej 2 uczestników lub uczestniczki projektu.
3. Niespełnienie warunku określonego w ust. 2 skutkuje odrzuceniem zgłoszenia na etapie oceny formalnej.

§ 3. Kryteria wyboru

1. Organizacje spełniające kryterium formalne będą oceniane według następujących kryteriów preferencyjnych:
 - Organizacja nie posiada strategii komunikacji – 5 pkt.
 - Organizacja zadeklaruje wdrożenie standardów prostego języka oraz zasad dostępności informacyjno-komunikacyjnej (DIK) w swojej działalności, w tym w zakresie świadczonych usług – 5 pkt.

- Organizacja zadeklaruje wdrożenie opracowanej strategii komunikacji – 5 pkt.
- Organizacja świadczy usługi w obszarze edukacji i kształcenia na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z ustawą o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami – 10 pkt.

2. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 25.

§ 4. Zasady kwalifikacji

1. Do udziału w działaniu zakwalifikowanych zostanie min.12 organizacji, które uzyskają najwyższą liczbę punktów.
2. W przypadku uzyskania przez kilka organizacji takiej samej liczby punktów o kolejności na liście rankingowej decydować będzie data i godzina złożenia formularza zgłoszeniowego.
3. Organizacje, które nie zostaną zakwalifikowane z powodu ograniczonej liczby miejsc, zostaną wpisane na listę rezerwową.
4. W przypadku rezygnacji organizacji zakwalifikowanej do udziału, jej miejsce zajmuje kolejna organizacja z listy rezerwowej.

§ 5. Dokumenty zgłoszeniowe

1. Organizacja ubiegająca się o udział składa formularz zgłoszeniowy przygotowany przez Realizatora projektu.
2. Formularz zawiera:
 - a) dane organizacji,
 - b) informację o liczbie uczestników reprezentujących organizację w projekcie,
 - c) oświadczenie dotyczące posiadania lub braku strategii komunikacji,
 - d) deklarację wdrożenia standardów prostego języka i zasad DIK,
 - e) deklarację wdrożenia strategii komunikacji,
 - f) informację o świadczeniu usług na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. O wynikach naboru organizacje zostaną poinformowane drogą elektroniczną.
2. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji zawartych w dokumentach zgłoszeniowych.
3. Interpretacja zapisów Regulaminu należy do Realizatora projektu.



4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Realizatora projektu.

Aktualizacja 5.08.2026



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

